

## Klischees über Deutsche und Briten

Uns allen sind die ein oder anderen Gerüchte über andere Personengruppen, die man in einer Gesellschaft zu Ohren bekommt, durchaus bekannt. Doch was sind Klischees eigentlich? Diese sind sehr oft falsche Vorurteile, welche meist durch Unwissenheit und zu viel Phantasie oder auch abwertende Absichten einer Personengruppe über eine andere Gesellschaft entstehen. Wegen unseres Austausches mit einer Schule in Manchester sind im Folgenden einige Klischees über die Briten und die Deutschen aufgelistet.

Eines der meist verbreiteten Klischees über Briten ist das, dass ihre Art als extrem unhöflich beschreibt. Dieses Vorurteil kann darauf zurückgehen, dass Großbritannien so vorsichtig und höflich agieren, dass Menschen aus anderen Kulturen sie schnell als reserviert empfindet. Weil man das Wetter dort als weniger sonnig und trocken als in anderen Gegenden empfindet, bildet sich schnell diese Meinung eines ausschließlich schlechten, regnerischen Wetters. Niederschlagsmessungen widerlegen dieses Gerücht jedoch deutlich. Trotzdem, das am weitesten verbreitete Klischee über die Briten ist ihr "Afternoon Tea", den sie alle täglich um Punkt 17 Uhr trinken sollen. Das Teetrinken ist durchaus ein Bestandteil der englischen Kultur, aber es ist kein so bestimmtes Ritual jedes Briten.

Die meisten Klischees durch ein paar wahre Informationen leicht widerlegbar. Auch über die Deutschen wurden einige Gerüchte verbreitet, wie zum Beispiel, dass die Menschen nur Bratwurst, Sauerkraut und Bier essen, die ganze Zeit.

Die Liebe zur Mülltrennung ist auch ein weit verbreitetes Klischee über Deutsche, weil der Müll vieler anderen Ländern nicht von der Bevölkerung getrennt wird. Deshalb wird das Mülltrennen als überflüssig und verrückt angesehen, wobei es auf die deutsche Bevölkerung zutrifft.

Zwei weitere wahre Klischees über die deutsche Art sind, zum einen, dass Deutsche nur auf Mallorca Urlaub machen, und zum anderen, dass sie massenhaft Bier konsumieren. Nachweisen kann man diese Aussagen leicht, denn jährlich reisen ca. 4 Millionen Deutsche nach Mallorca, und ein durchschnittlicher Deutscher trinkt 107 Liter Bier pro Jahr.

Wie man sieht haben Klischees immer ihren Ursprung in einem Teil der Wahrheit.